



ERFGOEDRENDEZ-VOUS: ERFGOED VERZAMELEN EN DELEN IN DE BUURT
CASUS : SONGS WITH ROOTS IN ZEEBRUGGE





Sense of belonging, een belangrijke voorwaarde om je publiek te bereiken, gaat niet enkel om een gebouw, maar ook over wie daar aanwezig is. Je voelt je thuis als je verbinding kan leggen met de anderen.



Wie ben ik?

- Verbinder, Storyteller & Wereldburger
- Maleisisch & Oostendenaar
- Participatie & Outreach medewerker @Concertgebouw Brugge sinds november 2022
- Sociale media als tool om mensen te verbinden : Facebook, TikTok, Instagram, Whatsapp



Tijdslijn vooronderzoek

- Vooronderzoek overleg met Tom, Peter, Georgiana 24/2
- Buurtbabbelbank op 21/4 in Stationswijk met Georgiana
- Havendag op 7/5 (radio interview)
- Mamagroep op 26/5 en de Langste Stoel
- Buurtbabbelbank op 2/6 in Visserswijk met Georgiana en Jana
- Mamagroep op 16/6 met Georgiana
- Buurtbabbel op 7/7 in Strandswijk + RL Zeebrugge (Maritiem, PoAB, Seafront, Gemeentehuis, Stella Mariekerk)
- Pastoor Fernand & feestcomité Zeebrugge 18/7
- Netwerkvond met Zeebruggenaaars 20/2/24



Hoe werk ik outreachend?



- Naar verschillende netwerkmomenten gaan (zoals buurtbabbels, Zeebrugge netwerkvond, De Langste Stoel, praattafels Nederlands,..)
- Via sleutelfiguren die in contact komen met Zeebruggenaaars (Covias, Toeleider in diversiteit,..)
- Communicatie is cruciaal : Digitaal en niet-digitale communicatie zoals flyers met visuele ondersteuning
- Vertrouwen inwinnen en erkenning geven – sense of belonging bieden eens ze in het gebouw zijn, soms naar andere voorstellingen brengen,.
- Met veel vallen en opstaan, en soms ook loslaten en opnieuw beginnen

Succesverhalen en uitdagingen

Succesverhalen	Uitdagingen
Gesprekken met partners zoals Uitwijken en Stad Brugge is sinds 2023 bezig. Is een heel mooie participatieproject met heel wat partners en betekenis voor alle pasgeborenen in Brugge vanuit het Concertgebouw.	Intensieve opvolging via verschillende overleggen. De timing ligt al lang vast en er is weinig ruimte om het concept aan te passen.
Makkelijk contact te maken met koffie en koekjes	Sommigen stappen in met enthousiasme, maar wil niet verder samenwerken wegens diverse redenen. Moet soms kunnen loslaten.
Nieuw publiek kunnen bereiken. De deelnemers brachten hun familie en vrienden die vroeger nog nooit naar het Concertgebouw zijn om te kijken naar hun voorstelling. Verrassend genoeg zijn er heel wat Zeebruggenars die nooit in Concertgebouw geweest zijn.	Zeebrugge is een niet te grote wijk, maar er is nog verdeeldheid tussen de verschillende buurten, terwijl het nog niet zo ver is. Ik moest naar verschillende koffiemomenten bij de verschillende buurten gaan om zoveel mogelijk mensen uit Zeebrugge te treffen. De afstand tussen Zeebrugge en Concertgebouw Brugge is soms nog te ver voor sommigen en dus krijgen we niet iedereen betrokken bij het project bij het Concertgebouw voor de voorstelling zelf.





Afspraken maken is soms moeilijk - mensen zijn te laat of hebben andere zaken aan hun hoofd. Ik probeer te begrijpen waarom het gebeurt, en het verder los te laten. **Soms moet je ruimte geven, zodat de persoon die even afhaakt zelf kan terugkomen.**